

Ein absolutes Highlight: Das MBA-Studium zukunftsorientiert – digital – nachhaltig

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)
Studienbeginn: Jährlich im September
Studiendauer: 5 Semester
ECTS-Punkte: 90
Kosten: 460 Euro je Monat

Studienmodell:

Alle drei Wochen Freitagnachmittags und samstags Präsenzveranstaltungen an der HSW. Dazwischen betreute Selbststudienphasen.

Voraussetzungen:

Erster Hochschulabschluss und zwei Jahre Berufserfahrung. In Ausnahmefällen ist auch ein Jahr möglich, wenn z.B. ein duales Erststudium vorliegt. Darüber hinaus nachweislich gute Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 oder höher.



Curriculum		Semester	ECTS
Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Managements	 	1	6
Sustainable Leadership – Führung und Personalmanagement in einer komplexen (Arbeits-) Welt		1	6
Führung und Persönlichkeit	 	1+2	6
Kosten- und Finanzmanagement		2	6
Strategic Management and International Business		2	12
Prozess- und IT-Management		3	6
Nachhaltiges Marketing und Vertriebsmanagement		3	6
Forschungsmethodik		3+4	6
Wahlpflichtfach: Leadership, Projektmanagement oder Digitalisierung und Nachhaltigkeit	 	4	8
Management digitaler Geschäftsmodelle		4	4
Master-Thesis und Kolloquium		5	24

 Thema Nachhaltigkeit  Thema Digitalisierung

Highlight 1:

Karriereorientierte Wahlpflichtfächer

Im vierten Semester belegen Sie ein Wahlpflichtfach. Damit können Sie einen an Ihre Bedürfnisse angepassten thematischen Schwerpunkt setzen. Zur Auswahl stehen die Bereiche „Leadership“, „Projektmanagement“ sowie „Digitalisierung und Nachhaltigkeit“. Das Wahlpflichtfach-Angebot richtet sich an in Unternehmen typischen Karrierepfaden aus. Damit bringen Sie die erforderlichen Qualifikationen für eine erfolgreiche Karriere mit.

Highlight 2:

Studienaufenthalt in den USA

Ein weiteres Highlight ist der zweiwöchige USA-Studienaufenthalt an der Pfeiffer University in Charlotte. Während des Aufenthalts diskutieren Sie anhand konkreter Praxisbeispiele mit den amerikanischen Professoren. Daneben stehen diverse Betriebsbesichtigungen großer und mittelständischer Konzerne auf dem Programm. Natürlich kommen auch Freizeitangebote nicht zu kurz und Sie lernen die amerikanische Kultur kennen.

Highlight 3:

Persönlichkeitsentwicklung mit Coaching

Im Mittelpunkt des MBA-Studiums steht Ihre persönliche Entwicklung. Daher führen wir im Modul „Führung und Persönlichkeit“ eine individuelle Standortbestimmung sowie Einzelcoachings und Gruppentrainings durch. Somit können Sie Ihre beruflichen Schlüsselqualifikationen, Talente und Stärken, aber auch Entwicklungsfelder einschätzen und weiterentwickeln.